



CSR

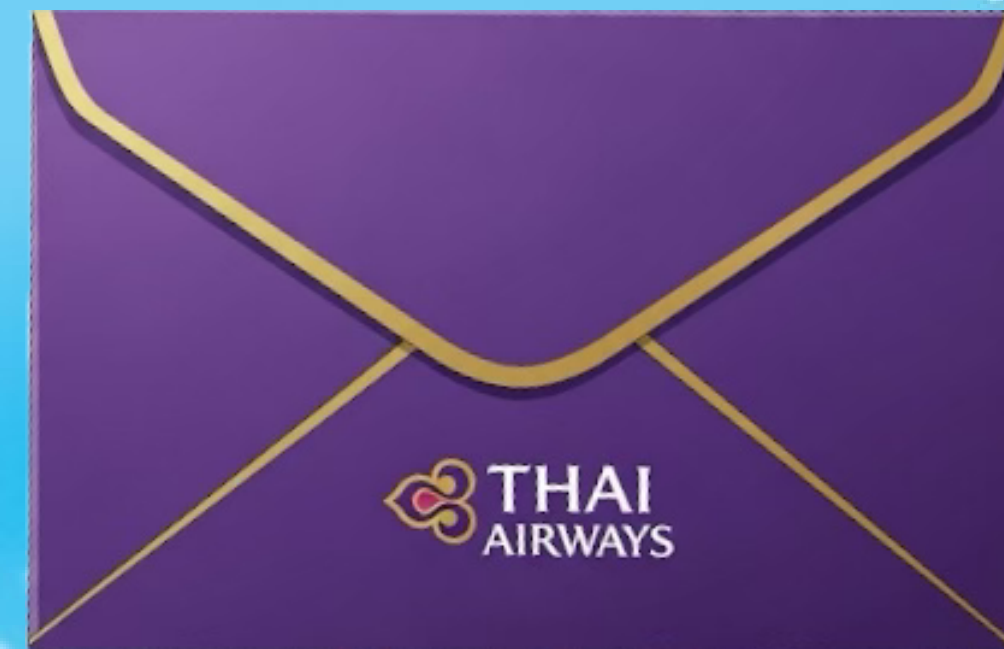
THAI AIRWAYS

การบินไทย

1 ธุรกิจ
คืออะไร

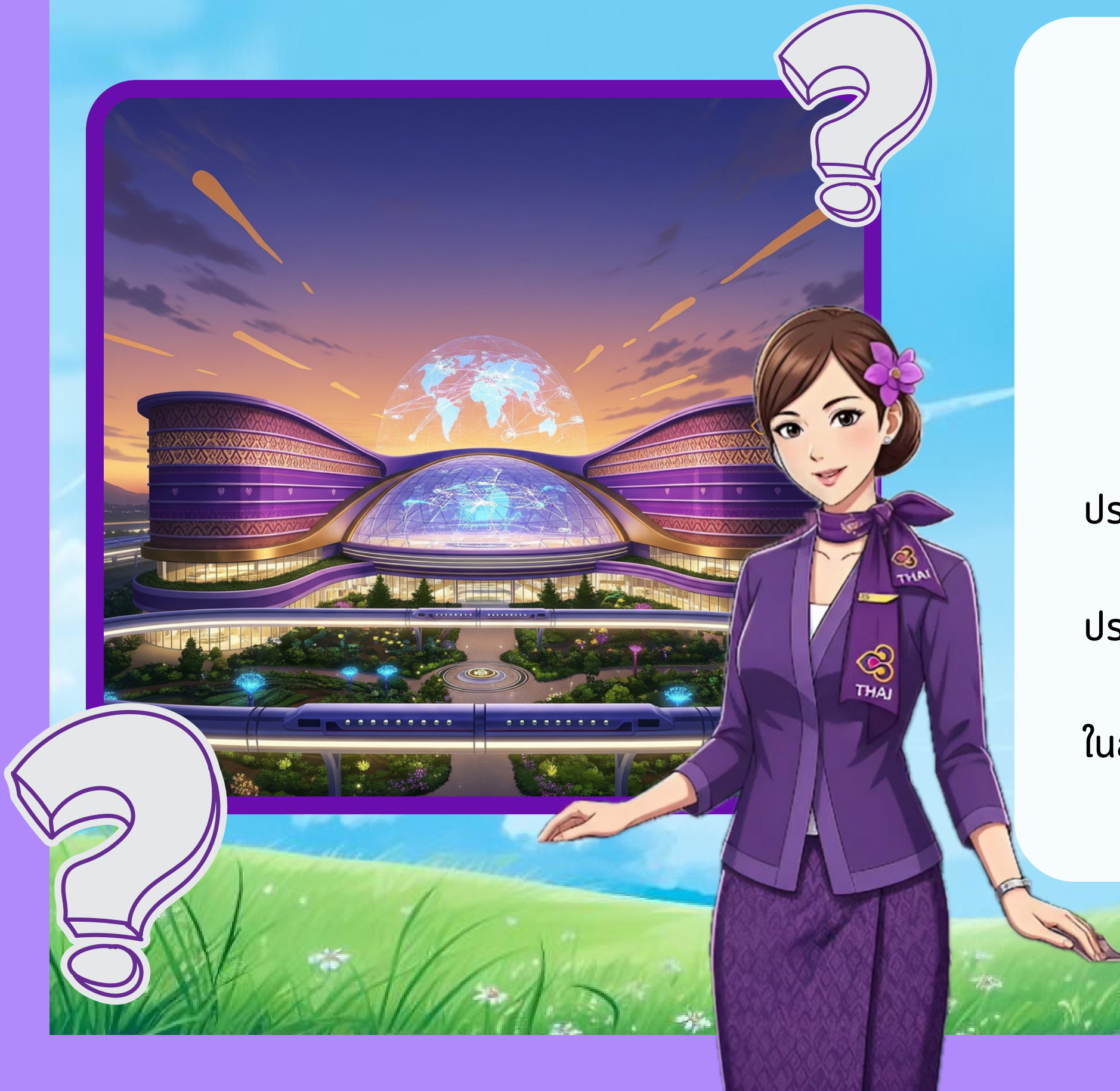


CSR



ธุรกิจของคุณคืออะไร

การบินไทย (Thai Airways) เป็นสายการบินแห่งชาติของประเทศไทย ให้บริการขนส่งผู้โดยสารและสินค้าในประเทศและต่างประเทศ มีจุดเด่นด้านการเป็น “สายการบินของคนไทย” และเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของชาติ



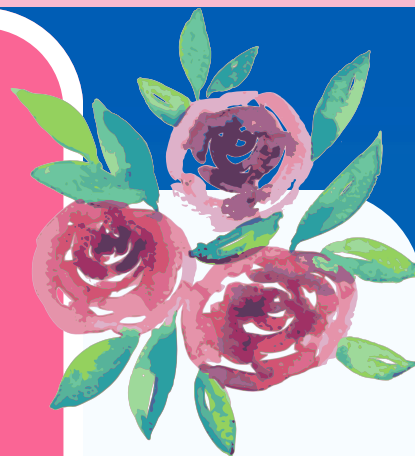
1 ธุรกิจ
คืออะไร

2 ปัญหา
ทางสังคม
หรือสิ่งแวดล้อม

CSR



ปัญหาทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่คุณพบ



- 1 การปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการบินซึ่งกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 2 เสียงรบกวนจากการขึ้น-ลงของเครื่องบิน
- 3 การขาดโอกาสด้านการศึกษาและอาชีพของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล
- 4 ความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนรอบสนามบินยังต่ำ

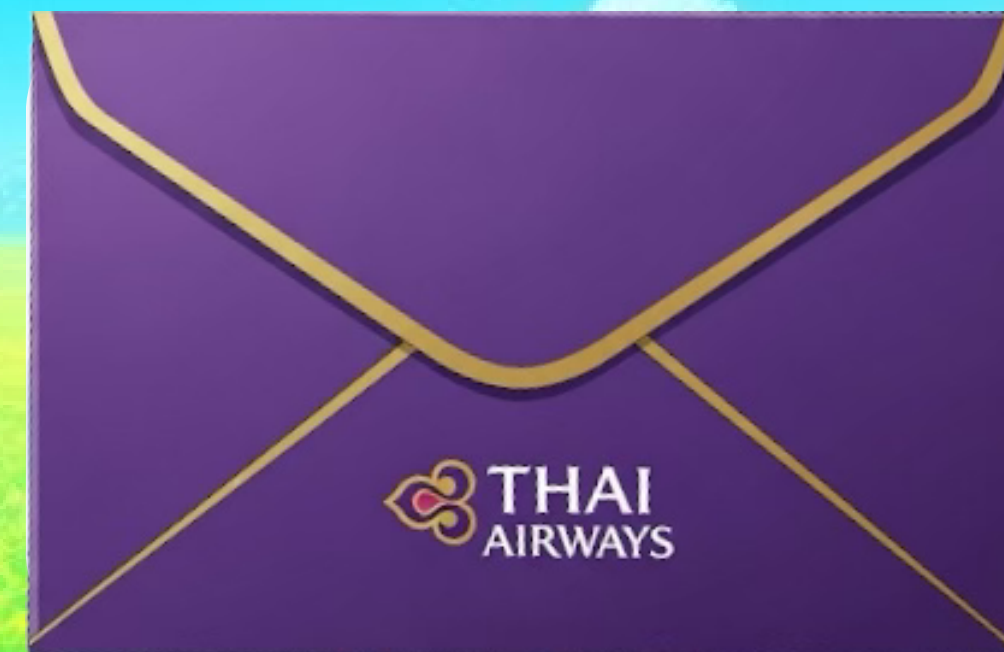
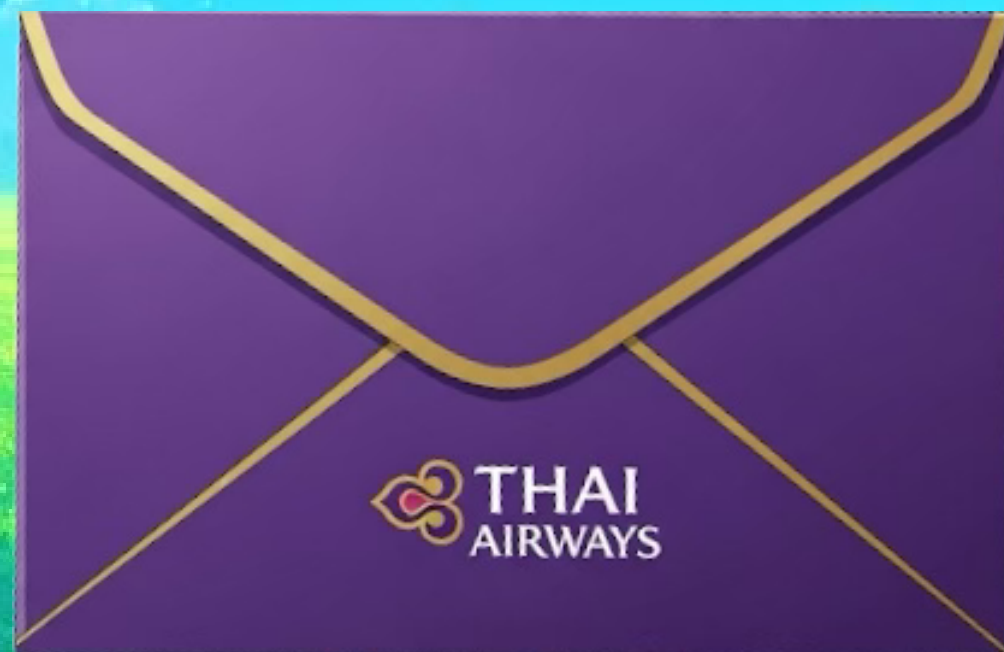


1 ธุรกิจ
คืออะไร

2 ปัญหา
ทางสังคม
หรือสิ่งแวดล้อม

แนวคิด
C R S **3**

CSR



แนวคิด CSR ที่เสนอ

โครงการ “THAI Green Wings - ปักสีเขียวเพื่อสังคม”
เน้นสร้างโอกาสทางการศึกษาและอาชีพให้เยาวชน พร้อมปลูกฝังแนวคิด
การบินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับ 6 รูปแบบ CSR

1. การส่งเสริมประเด็นทางสังคม (Cause Promotion)

- รณรงค์เรื่องการลดคาร์บอนในอุตสาหกรรมการบิน และความสำคัญ
ของทักษะภาษาและการบริการในอาชีพการบิน

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมให้ความรู้ในโรงเรียนและชุมชน

2. การตลาดเพื่อประโยชน์ทางสังคม (Cause-Related Marketing)

- ร่วมกับพันธมิตรสายการบินและธุรกิจท่องเที่ยว จัดโปรโมชั่น “ซื้อตั๋ว
การบินไทย = สนับสนุน 50 บาทสู่กองทุนฝึกอบรมเยาวชน”

3. การตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing)

- จัดโครงการ “บินอย่างรับผิดชอบ” ส่งเสริมให้ผู้โดยสารเลือกซื้อตั๋วแบบ
Carbon Offset และใช้บัตรขึ้นเครื่องแบบดิจิทัลเพื่อลดการใช้กระดาษ



แนวคิด CSR ที่เสนอ



4. การบริจาคเพื่อสังคม (Corporate Philanthropy)
 - สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาและฝึกอบรมให้เยาวชน
 - บริจาควัสดุอุปกรณ์การเรียนและเครื่องใช้ที่ได้จากการรีไซเคิลบนเที่ยวบิน
5. การเป็นอาสาสมัครของพนักงาน (Employee Volunteering)
 - ให้พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินและเจ้าหน้าที่บริการภาคพื้นร่วมเป็นวิทยากร ฝึกอบรมเยาวชนเกี่ยวกับการบริการและความปลอดภัยการบิน
 - จัดกิจกรรมจิตอาสาปลูกป่าและเก็บขยะรอบพื้นที่สนามบิน
6. แนวปฏิบัติทางธุรกิจที่รับผิดชอบ (Socially Responsible Business Practices)
 - ใช้เชื้อเพลิงการบินชีวภาพผสมเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน
 - บริหารจัดการขยะบนเครื่องบินด้วยระบบรีไซเคิลครบวงจร
 - จ่ายค่าจ้างพนักงานตามมาตรฐานแรงงานที่เป็นธรรม

1 ธุรกิจ
คืออะไร

2 ปัญหา
ทางสังคม
หรือสิ่งแวดล้อม

แนวคิด
C R S **3**

CSR



4 กลุ่ม
เป้าหมาย





กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนอายุ 18-25 ปี จากพื้นที่ห่างไกลและชุมชน
รอบสนามบิน รวมถึงผู้โดยสารที่สนใจมีส่วนร่วมในการ
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



1 ธุรกิจ
คืออะไร

2 ปัญหา
ทางสังคม
หรือสิ่งแวดล้อม

แนวคิด
C R S **3**

CSR



5 รูปแบบ
กิจกรรม

4 กลุ่ม
เป้าหมาย



รูปแบบกิจกรรม

- 1 ฝึกอบรมทักษะอาชีพด้านการบิน การบริการ และภาษาอังกฤษ
- 2 จัดกิจกรรมรณรงค์และอบรมสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและชุมชน
- 3 กิจกรรมอาสาปลูกป่า เก็บขยะ และรีไซเคิลขยะบนเที่ยวบิน
- 4 จัดโปรโมชั่นเชื่อมการขายตัวกับการสนับสนุนกองทุนเยาวชน



1 ธุรกิจ
คืออะไร

2 ปัญหา
ทางสังคม
หรือสิ่งแวดล้อม

แนวคิด
C R S **3**

CSR

6 คาดหวัง
ผลลัพธ์

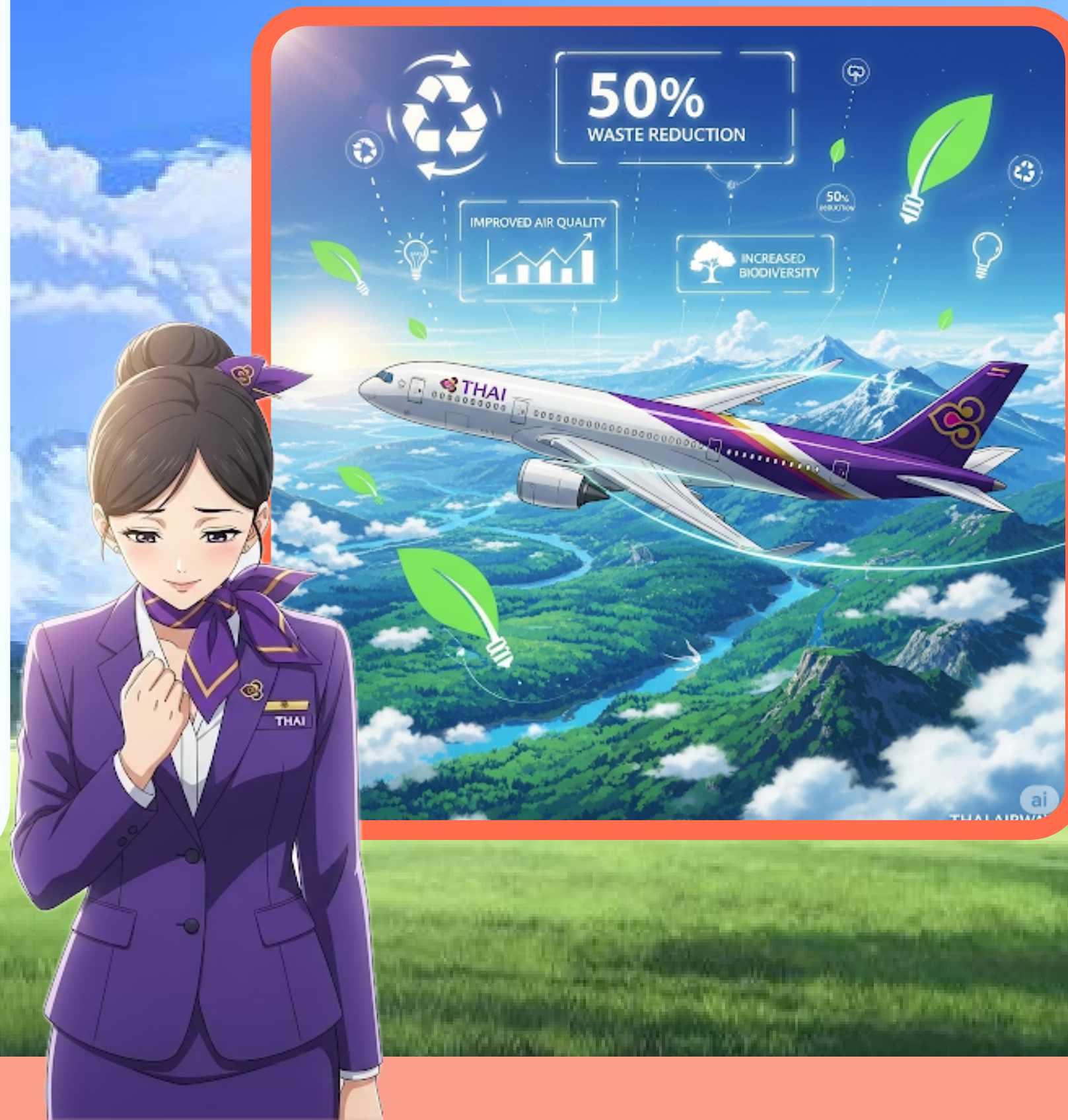
5 รูปแบบ
กิจกรรม

4 กลุ่ม
เป้าหมาย



คาดหวังกิจกรรม

1. เยาวชนมีทักษะและโอกาสทำงานในอุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว
2. ลดการปล่อยคาร์บอนและเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการบิน
3. สร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งของการบินไทยในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ การศึกษา และชุมชน



THANK

YOU



สมาชิก

นางสาว อวรรณดา ไอยรา

67127336044

นาย รัฐภูมิ นิลประดับ

67127336048

นางสาว ปัทมา แยมประยูร

67127336050

นาย คณาธิป สายตา

67127336072

นาย บุญสิริ ฤทธิกล้า

67127336074

นางสาว ธัญทิพ ชนะศิรินนท์

67127336077

นางสาว มัลลิสสา ต่วนกระโทก

67127336079

นางสาว พิชญา มีสกี

67127336096

นาย ชวัลวิทย์ บัวโรย

67127336098

นางสาว กมลทิพย์ สุกนธ์

67127336099

